



**ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACION**

RESUMEN EJECUTIVO

PROPUESTA DE LA ESTRATEGIA DE AGRICULTURA FAMILIAR EN COSTA RICA.

San José, Costa Rica, 12 de Enero de 2011.

I. ANTECEDENTES

El Gobierno de la República de Costa Rica ha establecido como prioridad, apoyar a la Agricultura Familiar, reconociendo la importancia de este grupo respecto a la seguridad alimentaria del país y como un sector con potencial productivo que debe ser involucrado en procesos de competitividad y de sostenibilidad.

Dicha voluntad queda explicitada en el Documento “Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el desarrollo Rural Costarricense 2010-2021”, el cual identifica cuatro líneas estratégicas para apoyar al sector agroalimentario: competitividad, innovación y tecnología, cambio climático y gestión territorial. Además en el punto 4.31.5 se plantea explícitamente el abordaje integral de la Agricultura Familiar costarricense a través de la Economía rural de los territorios.

En el mes de junio de 2010, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de Costa Rica (MAG) solicitó asistencia técnica a la FAO para apoyar el diseño y formulación de una Estrategia Nacional de Agricultura Familiar, con el objeto de ser implementada a partir del 2011. A raíz de tal solicitud, se establece el convenio entre la FAO y el MAG : Asistencia para la formulación del programa de Agricultura Familiar. Fondo del Programa de Cooperación Técnica (TCPF) : TCP/COS/3301.

Es así como la FAO, designa un equipo técnico formado con consultores nacionales e internacionales, que junto a una serie de funcionarios técnicos de entidades nacionales, conforman un Comité Interinstitucional de planificación de la Estrategia Nacional de Agricultura Familiar. El equipo quedo conformado de la siguiente forma:

Comité Técnico para la Agricultura Familiar

Por parte de las autoridades de Gobierno

- Claudia Martínez, Coordinadora del Comité Técnico para la Agricultura familiar (INTA)
- Franklin Charpantier. Área de Política de SEPSA.
- Rocío Saborío del Área de Política de SEPSA.
- Dagoberto Vargas, como representante del Ministerio de Agricultura en el área de extensión Agropecuaria.
- Guiselle Taylor. Representante del IDA.
- Miguel Castro. Representante del IDA.

Por parte de FAO

- Octavio Ramírez – Representante Asistente y Coordinador de Programas de FAO en Costa Rica (Oficial a Cargo de la Representación de FAO).
- Nils Solórzano – Consultor Nacional en Agricultura Familiar.
- Ronny Muñoz – Consultor en Leyes y políticas para la Agricultura Familiar.
- Federico Rivera- Consultor en Marco Institucional para la agricultura Familiar.
- Evelio Granados. Director Programa Regional de Desarrollo Rural, Universidad Nacional. Estadística, Encuestas y Tipologías, Sistematización de Talleres.
- Luis Fernando Fernández. Prof. Desarrollo Rural (UNA). Encuestas y Tipologías, Sistematización de Talleres.

Consultores Internacionales

- Marcos Rodriguez Fazzone (FAO/RLC) - Argentina
- Octavio Sotomayor (CEPAL) - Chile
- Juan José Catalano (CIPAF- INTA- Argentina).
- Luis Carlos Bedushi (FAO/Brasil)

Objetivos:

El equipo encargado del trabajo tuvo como objetivo:

1. Establecer una conceptualización de la Agricultura Familiar en Costa Rica.
2. Definir la institucionalidad y la articulación necesaria, para poner en marcha una Estrategia Nacional de Agricultura Familiar.
3. Definir instrumentos de políticas diferenciadas ajustados a las necesidades de la Agricultura Familiar en Costa Rica
4. Recomendaciones para la implementación de la Estrategia Nacional de la Agricultura Familiar en Costa Rica.

Metodología.

El plan de trabajo se estableció mediante un proceso de planificación participativa. Para ello se desarrollaron 8 talleres regionales con organizaciones de productores de la Agricultura Familiar y un taller integrador de carácter nacional.

Simultáneamente, se ha priorizado la representatividad de todos los actores del sector, involucrados con la AF y se ha contado con el apoyo de consultores internacionales, para fortalecer la estrategia a partir de las experiencias de otros países.

II. PRINCIPALES PRODUCTOS ALCANZADOS.

A) Conceptualización de la Agricultura Familiar

El concepto de Agricultura Familiar consensado a través de los talleres participativos se definió de la siguiente manera:

“Agricultura familiar, es un sistema de producción, que desarrolla actividades agrícolas y no agrícolas, en la unidad de productiva y fuera de ella, en donde la propiedad, la gestión y el trabajo son predominantemente familiares. Produce tanto para el autoconsumo como para el mercado. La fuerza de trabajo la aporta principalmente la familia, empleándose ocasionalmente mano de obra contratada, y los ingresos provienen principalmente de la actividad agropecuaria. Presenta una gran heterogeneidad lo que justifica instrumentos de política diferenciados”.

La conceptualización, guarda coherencia con el resto de las definiciones de AF alcanzadas en otros países de América Latina (Brasil, Chile, México, Argentina, Uruguay, Nicaragua, Colombia y Ecuador, según el estudio de Políticas para la AF en ALC de FAO/BID 2007.)

Propuesta:

- **Tipología:** La heterogeneidad de la AF, requiere la necesidad de identificar subgrupos o estratos que permitan un diseño más adecuado de los instrumentos de política. Por un lado, existen muchas unidades de AF con un carácter más subsistencial¹ y donde el ingreso familiar se compone tanto de

¹ Cuando se hace mención a la Agricultura Familiar de Subsistencia, debe considerarse que no necesariamente son sectores marginales, sin potencial productivo y relacionados con la pobreza rural. A pesar de ser el grupo más vulnerable y con necesidades

actividades agrícolas como no agrícolas. En el otro extremo, se encuentran unidades de AF con mayor grado de especialización en las actividades agrícolas, con acceso a tierra y capital y donde claramente, los programas pueden colocar el énfasis en el aumento de la competitividad. Entre estos dos grupos, se identifican unidades de AF en Transición, donde su rol como agricultor es más inestable, y depende de los apoyos y programas para reconfirmar su posición como productor o caer en niveles de subsistencia.

- **Fuentes de información:** Costa Rica, presenta debilidades en la existencia de fuentes de información (en cantidad y calidad). En algunos países, se han modificado e introducido nuevas variables a los Censos Agropecuarios, Censos de Población y Encuestas de Hogares, con el objetivo de poder identificar de forma más fidedigna, a grupos como la Agricultura Familiar. Sin embargo, dado que estos instrumentos no son diseñados específicamente para la identificación de este grupo, en países como Argentina, han puesto en marcha un Registro Nacional de Agricultura Familiar (RENAF). Se recomienda al MAG, el diseño y puesta en marcha de un instrumento que permita la identificación de los hogares de Agricultura Familiar. Ello permitiría establecer su importancia y su contribución como sector estratégico en el ámbito territorial /rural, así como, avanzar en la creación de una institucionalidad para la Agricultura Familiar, necesaria para la sostenibilidad de la Estrategia Nacional.

B) Institucionalidad y articulación de acciones para la Estrategia Nacional de la Agricultura Familiar

En materia de institucionalidad para la Agricultura familiar, se sugiere avanzar simultáneamente en 3 líneas de acción:

1. Creación de la Nueva Institucionalidad para la Agricultura Familiar

- *SECRETARIA TECNICA PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR (SETAF)².*

Se sugiere la creación de esta instancia institucional, con un peso político sustantivo, que permita darle visibilidad a la Agricultura Familiar como grupo estratégico, dentro del marco del Desarrollo Territorial /Rural y que permita la sostenibilidad de la estructura. La SETAF se propone, como la instancia responsable de la coordinación interinstitucional y de la puesta en marcha de los ejes estratégicos, definidos como instrumentos de políticas. (ver punto C)

Estructura Institucional Complementaria

- *Organismo Asesor (FAO, CEPAL, IICA u Otros)*
- *Departamento de Registro e Información para la Agricultura Familiar*
- *Departamento de Seguimiento y Evaluación para la Agricultura Familiar*

2. Articulación Interinstitucional y Visibilidad de la Agricultura Familiar en la estructura institucional existente (INTA; MAG; IDA; UNIVERSIDADES).

más complejas, muchas de estas unidades están vinculadas a los mercados y puede pasar a una etapa de transición como productores. Ver: <http://www.rlc.fao.org/es/desarrollo/fao-bid/pdf/politicafresu.pdf>

² Ver conformación y funciones en el documento integrado de la Estrategia Nacional de la AF

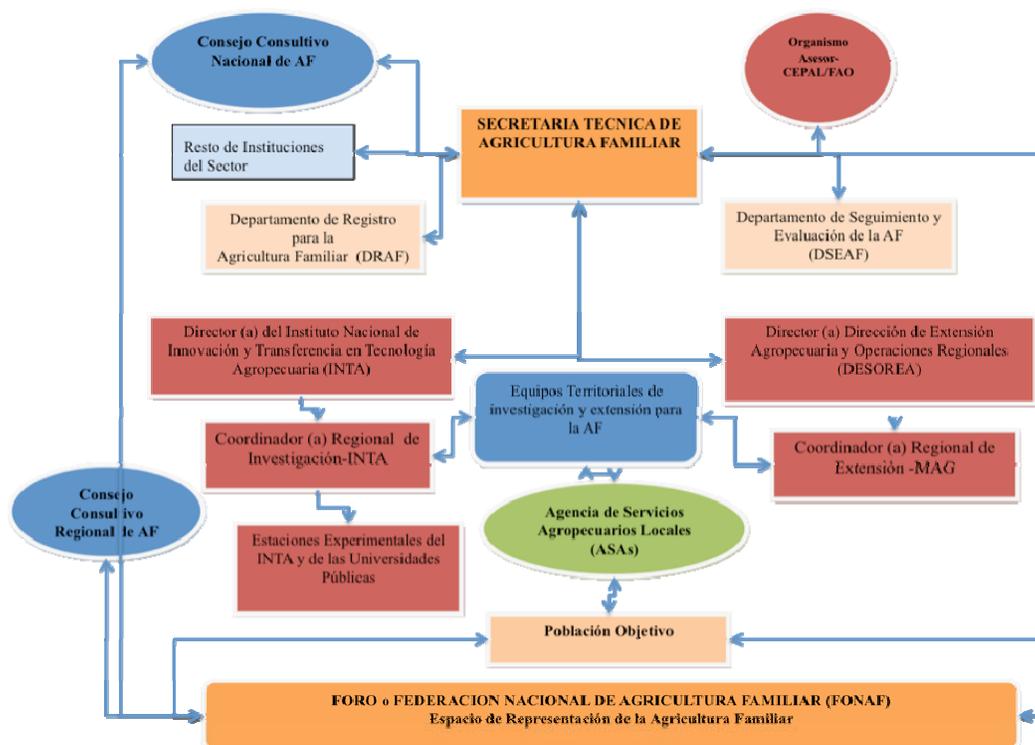
- Se sugiere establecer áreas técnicas específicas al interior de cada institución (INTA, IDA; MAG; BDR, etc), para el trabajo relativo a la Agricultura Familiar. Esto aseguraría, la asignación de profesionales dedicados al tema y poder contar con una estructura funcional, dirigida específicamente, a apoyar a la Agricultura Familiar.
- Se considera que son ejes de la Estrategia Nacional de AF, la Investigación y la Extensión. La capacitación, formación y asistencia técnica integral, se constituye en el pilar fundamental de cualquier estrategia que pretenda desarrollar a grupos, con las características de la AF.
- Ello implica que el INTA y el MAG (Extensión) deben mantener una estrecha relación y asumir un liderazgo, como instancias claves desde sus áreas de competencia técnica y como estructura, que permita la complementariedad del resto de las instituciones con sus instrumentos de políticas.

3. Profundización de la participación de las organizaciones de productores de AF

Propuesta

- El nuevo paradigma de políticas, se orienta a garantizar un proceso de planificación participativa, donde la sociedad civil es el sujeto de la política, por lo que se debe asumir un rol activo y protagónico en la construcción de la misma.
- Se sugiere, impulsar la creación de un espacio representativo de las organizaciones de Agricultura Familiar con carácter de Foro, Federación u otro. Dicha instancia, debe mantener un diálogo fluido con la Secretaría Técnica de Agricultura Familiar; además, permitiría la sostenibilidad de la estructura institucional en apoyo a la Agricultura Familiar, más allá de los cambios de gobierno, que puedan generarse.
- Como antecedentes, en América Latina, vale la pena mencionar, la experiencia de Brasil, donde la Agricultura Familiar organizada, fue el preámbulo a la creación del Programa Nacional para la Agricultura Familiar (PRONAF) y en el caso de Argentina, el FONAF, el cual agrupa a 900 organizaciones de AF.

Figura 1: Propuesta de una estructura tentativa en el marco de las políticas en apoyo a la Agricultura Familiar de Costa Rica en el período de 2011-2021



C) Instrumentos de política para la AF: Identificación de ejes prioritarios y transversales de la Estrategia Nacional de AF, como resultado de los talleres realizados con los/as agricultores/as.

Ejes prioritarios:

1. *Inserción a los circuitos comerciales, diferenciados para la Agricultura Familiar*
2. *Acceso a financiamiento, diferenciados para la Agricultura Familiar*
3. *Acceso a tecnología, información, investigación y asistencia técnica, diferenciada para la Agricultura Familiar*

Ejes transversales:

4. *Seguridad Alimentaria y Nutricional*
5. *Inclusión con Equidad (jóvenes, mujeres, indígenas y población con alguna discapacidad)*

C.1) Recursos existentes para la puesta en marcha de la Estrategia Nacional de Agricultura Familiar.

Eje 1: Circuitos comerciales

- *Mercados locales*

- Existencia de 72 ferias del agricultor operando a lo largo y ancho del país
- Existencia de mercados municipales para la agricultura familiar.
- Existencia de 22 CEPROMAS, que pueden acondicionarse como centros de acopio para la agricultura familiar.

- Programa de compras institucionales para la agricultura familiar.

Hay un mercado de compras por parte de las instituciones del gobierno para abastecer los hospitales, comedores escolares, centros penitenciarios, proyectos específicos del ICE.

Eje 2: Instrumentos financieros

- Caja Agraria del IDA
- IMAS
- INAMU (asistencia técnica)
- ICAFE
- Sistema de Banca para el Desarrollo
- Banca comercial del Estado
- INFOCOOP.
- Otros

Se requiere articular las acciones y flexibilizar los requerimientos de acceso a crédito, en función de las capacidades de la AF.

Eje 3: Recursos disponibles en el área de tecnología-información y asistencia técnica diferenciada para la agricultura familiar.

- Presencia de un servicio de extensión operando en todo el país con 86 Agencias de servicios agropecuarios y 382 extensionistas.
- Existencia de 8 Direcciones regionales del servicio de extensión, una en cada región del país
- Presencia del Instituto de investigación y Transferencia de Tecnología (INTA). Operando a través de cuatro estaciones experimentales.
- Existencia de tecnología, a través de 139 Fincas Integrales Didácticas y un conjunto de proyectos de producción sostenible operando a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Las capacidades de formación del INA
- Recursos existentes en las universidades públicas, para las acciones de investigación y formación en diferentes áreas.
- La transformación del IDA en INDER, se constituye en un elemento que potencia la institucionalidad de la agricultura familiar..
- El establecimiento de servicios de apoyo a la comercialización en proceso.

III. PLAN DE ACCIÓN PARA OPERATIVIZAR LA PROPUESTA DE LA ESTRATEGIA DE AGRICULTURA FAMILIAR³.

En esta primera fase,, estratégicamente se priorizan, algunas acciones concretas en cada eje y que fueron consideradas de mayor significancia en los talleres realizados, las cuales no requieren de mayores recursos. Esto lo que requiere es una acción de articulación y coordinación institucional.

³ Ver las recomendaciones a cada instrumento en el documento Integrador de la Estrategia Nacional de la AF.

Matriz de Instrumentos de política diferenciada

EJE: Inserción a los circuitos comerciales diferenciados para la Agricultura Familiar

Mercados locales (ferias del agricultor, mercados municipales, canales alternativos-supermercados, hoteles, restaurantes, otros) para la agricultura familiar.

ACCIONES	ACTORES INVOLUCRADOS
Poner en marcha un programa de asistencia técnica y capacitación en mercadeo y gestión socio empresarial, para consolidar organizaciones de productores en AF, en temas de comercialización, en los distintos circuitos comerciales locales.	Universidades, INA, ASAs, Sector Agropecuario y organizaciones AF
Análisis territoriales, para la identificación de la oferta y la demanda en las calidades y cantidades de los productos, para las ferias del agricultor, mercados municipales, hoteles, restaurantes abastecedores.	Secretaría Técnica, Universidades, Sector Agropecuario
Plan de acción: Canales alternativos de los productos, bajo un sello, para la Agricultura Familiar, con los conceptos de: Buenas Prácticas para diferenciación por calidad e inocuidad.	Secretaría Técnica de AF, Sector Agropecuario
Organización y regulación de las ferias del Agricultor, para favorecer la participación directa de los (as) productores(as) de la AF, con una oferta de alimentos diversificada y sostenible. (Afiliación y otorgamiento del Carnet de las Ferias del Agricultor, para productores de AF)	Secretaría técnica AF, Junta de Ferias del A. ; ASAS y Sector Agropecuario
Generar capacidades gerenciales en las organizaciones para la operacionalización y la administración de los Centros de Acopio y Distribución y de los CEPROMAS.	Organizaciones de productores, Sector Agropecuario.
Crear redes, de centros de acopio y distribución a nivel local y regional. Se considerará, el uso, aprovechamiento y acondicionamiento de los CEPROMAS instalados, para ajustarlos a las necesidades de la Agricultura Familiar	Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), Sector Agropecuario, ITCR

Programa de Compras Institucionales para la Agricultura Familiar

ACCIONES	ACTORES INVOLUCRADOS
Establecer un vínculo entre las organizaciones de la AF y las instituciones públicas locales y regionales (hospitales, escuelas y colegios, sistema penitenciario, hogares de ancianos, otros)	Secretaría Técnica de la AF
2b. Elaborar un Plan de Compras Estatales (PCE) por región.	Secretaría Técnica de Agricultura Familiar
Establecer acuerdos comerciales considerando fondos fiduciarios para el pago oportuno a los y las productoras	Sistema de Banca de Desarrollo
Compromiso del Estado para que el 80% de las compras sean efectuadas a través de la AF	Ministerio de Hacienda (MH), Sector Agropecuario.

EJE: Acceso a financiamiento diferenciado para la Agricultura Familiar

Reorientación de los instrumentos financieros para responder a las necesidades de la Agricultura Familiar (IMAS, IDA, SBD, ICAFE, INAMU, INFOCOOP)

ACCIONES	ACTORES INVOLUCRADOS
Establecimiento de un sistema de financiamiento para la agricultura familiar según actividades económicas y necesidades de los distintos grupos de agricultores.	IMAS, IDA, SBD, ICAFE, INAMU, INFOCOOP
Flexibilización y adecuación de los mecanismos de selección de beneficiarios para la inclusión de la AF.	IMAS, IDA, SBD, ICAFE, INAMU, INFOCOOP
Establecer líneas de crédito incluyente (mujer, jóvenes, indígenas) para la agricultura familiar, en las siguientes áreas: inversión, tipología de AF, seguros, pensiones tercera edad, asesoría técnica, valor agregado agrícola y no agrícola.	IMAS, IDA, SBD, ICAFE, INAMU, INFOCOOP
Vincular y condicionar los servicios de financiamiento a los servicios de asistencia técnica brindado por las ASAs y otras instituciones	IMAS, IDA, SBD, ICAFE, INAMU, INFOCOOP

EJE: Acceso a tecnología, información, investigación y asistencia técnica diferenciada para la Agricultura Familiar

Programa articulado e integral de investigación, transferencia de tecnología y extensión para vincular a la Agricultura Familiar en las agrocadenas

ACCION	ACTORES INVOLUCRADOS
Desarrollar investigación aplicada, asistencia técnica y capacitación para la AF, bajo un enfoque integral de Buenas Prácticas en agrocadenas: productividad, gestión socioempresarial y comercial.	INTA y MAG
Crear una unidad de AF en el INTA dedicada a la investigación aplicada en AF.	INTA
Establecer e implementar articuladamente los equipos técnicos Regionales de Investigación, transferencia y extensión de acuerdo a las demandas de las organizaciones de AF.	MAG, INTA y organizaciones y consumidores.
Poner en marcha centros de capacitación en buenas prácticas integrales para la Agricultura Familiar haciendo uso de los terrenos propiedad del MAG, INTA (Chomes, Esparza, Parrita, Puriscal, y otras bajo inventario), IDA (en centros de población ubicados en asentamientos) y MEP (Colegios Técnicos Agropecuarios). Vincular pasantes (de colegios técnicos agropecuarios y universidades) en el acompañamiento técnico a productores en áreas de producción, gestión y mercadeo. Así como la vinculación de Fincas Integrales Didácticas (que reúnan condiciones y califiquen para transferir tecnologías) como espacios de transferencia tecnológica y capacitación en buenas prácticas integrales.	MAG, INTA, IDA, y MEP, productores/as, universidades públicas y organizaciones.
Creación del Equipo Territorial /Regional de Investigación Agropecuaria (ERIE). Fortalecimiento y vinculación directa de las estaciones experimentales del INTA y otros centros de investigación de Agricultura Familiar a las Direcciones regionales y ASAs del MAG	INTA, MAG y UCR, ITCR y UNA.
Creación del Consejo Consultivo Regional en Agricultura Familiar que vincule a los Directores Regionales del INTA, MAG, IDA, los Gerentes de Programas y las organizaciones de productores.	INTA, MAG, IDA y organizaciones.

Desarrollo de manuales técnicos en buenas practicas integrales para la Agricultura Familiar dirigido a Técnicos extensionistas y productores/as de la AF	MAG, INTA.
Creación centros de gestión locales para la AF.	Universidades, organizaciones, colegios técnicos

Recomendaciones para la Implementación de la Estrategia Nacional de Agricultura Familiar. ¿Por dónde empezar?

- Es necesaria, una acción política inmediata, para institucionalizar la Estrategia de Agricultura Familiar, incorporando la asignación de recursos identificados y que ahora se encuentran dispersos y desarticulados.
- Es necesario, que se mantenga un espacio participativo entre el Gobierno y las organizaciones representantes de la agricultura familiar, para favorecer la operativización de la estrategia. “Ellos saben donde les chima el zapato”.
- Se demanda de una asistencia técnica y tecnológica integral que aborde las limitaciones productivas, de gestión socio-empresarial y comerciales para impulsar la Agricultura Familiar.

Plan Operativo:

- Se recomienda comenzar con una intervención piloto a corto plazo y focalizada por territorios, comenzando por los 15 cantones priorizados por el Gobierno.

Se entenderá como acción piloto, un proyecto orientado a un grupo de productores (o sus organizaciones) de agricultura familiar a nivel local, los cuales serán apoyados con un programa de capacitación continua en los rubros productivos que sean seleccionados. Se buscará un apoyo integral que articule la extensión e investigación productiva, con una estrategia de comercialización diferenciada.

Como productos de cada acción piloto se espera:

- *Orientar a los sistemas de producción periurbanos y rurales, hacia una agricultura y ganadería sostenible y ecológicamente segura.*
- *Mejorar los ingresos de la Agricultura Familiar, por la inserción comercial directa y diferenciada por inocuidad y calidad*
- *Implementar las Buenas Prácticas Agrícolas, como un instrumento de desarrollo rural integral, que busque mejorar la competitividad de la Agricultura Familiar (AF) y acercar sus sistemas de producción a los de la agricultura empresarial.*
- *Involucrar a la AF, en un programa de capacitación y extensión permanente e integral; con materiales de aprendizaje ajustados a las necesidades de los productores rurales.*
- *Mejorar la inserción comercial de la Agricultura Familiar, promoviendo canales propios, utilizando estrategias que contemplen el Comercio Justo y Consumo Responsable.*
- *Mejora en la calidad de vida, la incorporación de hábitos de prácticas saludables y aumento del consumo de productos.*

Acciones:

- 1) *Talleres por territorio /región para la identificación de grupos y rubros productivos.*
- 2) *Identificación de puntos críticos*
- 3) *Levantamiento de Línea de Base e indicadores en estado cero.*
- 4) *Puesta en marcha de Centros de Capacitación en Buenas Prácticas Integrales locales junto a una estrategia comercial específica y diferenciada para la Agricultura Familiar.*