



**ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA
LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA**
Términos de Referencia para Consultor

Título del puesto:	Consultor de Comunicaciones		
División/Departamento:	FAO Costa Rica		
Número de programa o proyecto:	FAOR Network		
Lugar:	Costa Rica		
Fecha prevista de inicio:	01/05/2015	Duración	6 meses
Responsable ante:	Nombre:	Oficial a Cargo FAO CR Oficial Regional de Comunicaciones	Cargo: Representante/Oficial Regional Comunicaciones RLC
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA(S) TAREA(S) Y OBJETIVOS QUE DEBEN ALCANZARSE			
<p>El Consultor de Comunicaciones de la Representación estará bajo la supervisión directa del Representante, en coordinación con el Representante Asistente (Programa) y el Oficial Regional de Comunicaciones de RLC. El objetivo general del Consultor es contribuir con el Programa de Cooperación Técnica de la FAO en Costa Rica, posicionándola como una organización dinámica y renovada, en la erradicación del hambre y la pobreza rural; en la promoción de la agricultura, la pesca y la ganadería así como de la gestión sostenible del ambiente y los recursos naturales, en beneficio de las comunidades y pobladores rurales más necesitados.</p> <p>A continuación, se lista las tareas más específicas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaborar el Plan de Comunicación 2015 de la Representación de la FAO en Costa Rica, como parte del Marco de Prioridades. El Plan debe estar basado en la nueva estrategia de comunicación global de la FAO.• Apoyar actividades comunicacionales públicas generadas y/o en que participe la representación mediante la elaboración de: <i>talking points</i>, discursos, cobertura fotográfica, envío de comunicados de prensa a través de contactos de prensa, gestión de entrevistas y actualización del sitio web y gestión de las redes sociales de FAO Costa Rica.• Promover una imagen corporativa de FAO como una institución abierta/accesible, multidisciplinaria y de respuesta rápida en diálogo y acción. Esto incluye, apoyar y acompañar al Representante y funcionarios de la Representación en la elaboración de presentaciones, entrevistas, programas y documentos de la FAO.• Diseñar, elaborar y difundir información de interés general orientada a educar y divulgar sobre los resultados de los programas, proyectos y acciones que está desarrollando la FAO en beneficio del desarrollo del país.• Liderar y promover procesos de comunicación en beneficio de los pequeños y medianos productores agropecuarios, pescadores artesanales, pobladores rurales y comunidades de las zonas rurales, utilizando una variedad de enfoques, plataformas y productos.• Fortalecer las relaciones de FAO con el Gobierno, las contrapartes gubernamentales, donantes, ONG, medios especializados y las agencias del Sistema de Naciones Unidas.• Ejercer presencia ante los medios de comunicación y la opinión pública nacional, regional y local como fuente oficial en temas de desarrollo rural, seguridad alimentaria, agricultura familiar campesina y las demás áreas prioritarias de FAO.• Elaborar y ejecutar un sistema de gestión del conocimiento y la información.• Identificar al interior de las áreas técnicas de la FAO los flujos de información y fortalecer la comunicación interna.• Participar de todas las reuniones virtuales (online) y/o capacitaciones programadas y realizadas por la Oficina Regional. En caso no poder asistir, nombrar a alguien que participe a nombre del comunicador.• Difundir todos y cada uno de los comunicados y/o informes enviados por la oficina regional a través de la red local de contactos de prensa, instituciones y organizaciones, y elaborar clipping de prensa.			

posicionar columnas de opinión del DG y ADG, enviar comunicados de prensa y gestión de entrevistas.

- Apoyar la difusión de las actividades desarrolladas tanto por la Oficina Regional como por HQ y SLM a posicionar columnas de opinión del DG y ADG, enviar comunicados de prensa y gestión de entrevistas.
- Participar del desarrollo y mantener actualizado el sitio web de la oficina de país.
- Asegurar que los productos y funciones desarrolladas siguen las guidelines establecidas por el área de comunicación en HQ y la Política de Comunicación Corporativa.
- Otras actividades que se requieran para el cumplimiento de los objetivos planteados y que sean solicitadas por el Representante.

INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO

Resultados Esperados:

- Elaborar un Plan de Comunicación 2015 de la Representación, acorde con la nueva estrategia de comunicación de la FAO.
- Materiales institucionales de la FAO 2015 elaborados, distribuidos y con seguimiento.
- Soporte adecuado en comunicación a los materiales de capacitación e información de los proyectos de FAO (impresos, audiovisuales, electrónicos).
- Elaboración y seguimiento a los Planes de Comunicación en proyectos priorizados por el Programa de Campo de la FAO.
- Portal web de la FAO en el país dinámico y con información actualizada.
- Información de las intervenciones de la FAO (estado, resultados, logros) a las autoridades nacionales, regionales y locales de su influencia; asimismo con las comunidades beneficiarias, los socios, contrapartes y donantes.
- Participación de FAO en diferentes grupos de trabajo en comunicación de los diferentes sectores: públicos (Gobierno central, gobiernos regionales y municipales); privados (medios de comunicación y sociedad civil); agencias del Sistema de Naciones Unidas e iniciativas regionales y donantes de FAO.
- Elaborar un informe mensual que incluya todas las apariciones que logre la representación en medios de comunicación local para luego ser enviado (dicho informe) al área de comunicación de la Oficina Regional.
- Elaborar comunicado de prensa a propósito de toda actividad comunicacional pública que realice y/o en que participen funcionarios de la representación (representante, jefes de áreas, consultores, etc).
- Gestionar al menos 4 entrevistas y/o artículos y/o reportajes al mes con medios de comunicación local (prensa escrita, radio o TV) para dar difusión permanente al quehacer de la representación
- Elaborar y/o mantener base de datos actualizada que incluya contactos de prensa, instituciones y organizaciones internacionales interesadas en recibir información de la FAO.
- Con el objeto de darle difusión regional a trabajos de campo liderados y/o financiados por la FAO, recopilar proyectos de "casos exitosos" de la representación para presentárselos a la oficina regional.

COMPETENCIAS REQUERIDAS

Calificaciones Académicas

- Profesional Titulado en Comunicación, Periodismo, Comunicación Social o áreas afines. Deseable Maestría en áreas relacionadas con la labor prevista.

Competencias Técnicas y Experiencia requerida

- Tres años de experiencia en puestos similares, de preferencia en organismos internacionales.
- Conocimientos de Excel, Word, Internet y webmaster.
- Conocimientos y habilidades comprobables en contacto y manejo de medios.
- Capacidad de crear estrategias de comunicación para la Organización acordes con los objetivos.
- Excelente manejo de inglés, oral y escrito.
- Alta capacidad de comunicación oral y escrita. Excelente redacción y ortografía.
- Experiencia y conocimientos en grabación y edición de materiales audiovisuales.
- Experiencia en campañas de difusión.
- Experiencia en producción noticiosa.
- Experiencia en el uso de herramientas de gestión de comunicación.
- Experiencia en manejo de páginas web.
- Capacidad creativa.

DOCUMENTOS A ENTREGAR Y CIERRE DE LA CONVOCATORIA

- Formulario de Antecedentes Personales (disponible en www.fao.or.cr)
- Carta de interés en la contratación donde se indiquen datos personales y oferta económica.
- Fotocopia de título afín a la consultoría.
- Fotocopia de la Cédula de Identidad
- Fotocopias de documentos adicionales que acrediten experiencia profesional deseada.

Si desea aplicar a esta vacante, envíe los documentos a la dirección electrónica a:

Rosaura.rojas@fao.org con copia a **FAO-CR@fao.org**, bajo el **asunto: Vacante Consultor (a) Comunicación**

Esta candidatura estará abierta hasta el

27 de Abril de 2015 / 17: 00

La FAO es un ambiente libre de humo.

Se motiva a las mujeres a aplicar a esta vacante.