



**ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA  
ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA**  
**Términos de Referencia**

|   |  |                        |  |
|---|--|------------------------|--|
| <b>Título:</b>  | Vacante COM 01/2013 Responsable de Comunicación del PESA |                        |  |
| <b>División/Departamento:</b>   | FLMEX  |                        |  |
| <b>Programa/Número de Proyecto</b>  | Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria (PESA)     |                        |  |
| <b>Lugar de Destino:</b>  | México D.F.  |                        |  |
| <b>Posible fecha de inicio:</b>   | septiembre 2013  | <b>Duración:</b>       | 3 meses, con posibilidad de renovación con base en desempeño |
| <b>Reporta a:</b>   | <b>Título:</b>   | Director Nacional PESA |  |
| <b>DESCRIPCIÓN GENERAL DE TAREAS Y OBJETIVOS A ALCANZAR</b>   |  |                        |  |
| <p>En coordinación directa con el Consultor en Comunicaciones de la FAO en México, y bajo la supervisión directa del Director Nacional de Proyecto y la supervisión general de la Representante, el/la Responsable de Comunicación contribuirá al posicionamiento, difusión y monitoreo del Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria (PESA), en coherencia con la estrategia de comunicación de la FAO a través de la promoción de las actividades y particularmente a:</p>  |  |                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Crear la imagen institucional del proyecto PESA en México.</li><li>▪ Diseñar y ejecutar la estrategia de comunicación del proyecto.</li><li>▪ Realizar sistematizaciones de experiencias en campo.</li><li>▪ Revisar y desarrollar metodologías de sistematización de experiencias en campo</li><li>▪ Capacitar a los equipos estatales en metodologías de sistematización, difusión y comunicación para el desarrollo.</li><li>▪ Elaborar planes de divulgación para cada una de las experiencias sistematizadas y documentadas.</li><li>▪ Proponer y desarrollar nuevas ideas de sensibilización, en cualquier medio (escrito, audio, video) y con cualquier aliado de interés para PESA.</li><li>▪ Coordinar la revisión, edición y diseño de los documentos de sistematización, estudios de caso, manuales del proyecto y en general de los documentos oficiales producidos en el marco del proyecto. Armonizar la forma y contenido de todas las publicaciones y documentos tomando como base los lineamientos establecidos por la FAO para ello, así como las disposiciones de la Representación de la FAO en México.</li><li>▪ Colaborar en la recopilación de noticias, reportajes, historias, documentos, fotografías, etc. y en la documentación gráfica de estudios de caso o casos de éxito que permitan reflejar y promocionar la labor del proyecto así como para alimentar el sitio web y las redes sociales.</li><li>▪ Apoyar la oferta informativa del proyecto en los medios de comunicación. Esto implica, cuando sea requerido: atender a los profesionales de los medios de comunicación que se acerquen al Proyecto en busca de información, redacción y distribución de comunicados de prensa, así como planificación de giras con periodistas. Asimismo, colaborará con el Consultor en comunicación de la Representación de FAO en México, en la elaboración de propuestas de reportajes.</li><li>▪ Participar en el diseño o revisión de contenidos y gráficos de las presentaciones realizadas en el marco del proyecto en eventos oficiales y no oficiales.</li><li>▪ Colaborar en la remodelación del sitio web, en términos de comunicar de manera más eficaz los mensajes clave del proyecto PESA.</li><li>▪ Otras actividades que se estimen convenientes en materia de comunicación.</li></ul> |  |                        |  |

**INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO**

Resultados Esperados:

- Desarrollo y sistematización de experiencias en campo, así como capacitación a equipos estatales sobre las metodologías de éstas.
- Estrategia de comunicación del PESA México.
- Reporte de impactos en medios de comunicación que podrá ser requerido de manera mensual o bimensual.
- Documentos, presentaciones e informes que le sean requeridos en tiempo y forma.
- Informes parciales de avance de los procesos de los que esté a cargo.
- Plan de trabajo de las actividades a desarrollar, con actualización mensual y de acuerdo a las directrices que se establezcan por parte de la Dirección del proyecto.

Fecha de término requerida:

diciembre 2013

**COMPETENCIAS REQUERIDAS**

Calificaciones Académicas:

Profesional titulado en Comunicación, Periodismo, Comunicación Social o afines.

Competencias Técnicas y Experiencia requerida

- Profesional con al menos tres años de experiencia en puestos similares.
- Excelente manejo de equipo de cómputo: ambiente Windows, Office, HTML, tratamiento de imágenes: -Photoshop, Illustrator o Indesign y cualquier otro de edición de video-, Word, Excel, Internet, webmaster.
- Excelente manejo de herramientas de gestión de comunicación: manejo de redes sociales y experiencia en la creación de campañas de difusión.
- Conocimientos y habilidades comprobables en contacto y manejo de medios .
- Capacidad de crear estrategias de comunicación acordes a los objetivos.
- Alta capacidad de comunicación oral y escrita.
- Deseable experiencia y conocimientos en grabación y edición de materiales audiovisuales..
- Deseable conocimiento del proyecto y de FAO.
- Buenas relaciones interpersonales, actitud emprendedora y creativa.