



## Campaña radial “Come Sano” llega a Colombia

*La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) lanza campaña radial sobre buenas prácticas higiénicas en la manipulación y preparación de los alimentos*

**Bogotá, 5 de diciembre de 2011** - La [campaña radial “Come Sano”](#) llega a Colombia para sensibilizar y educar a los consumidores, especialmente gente con pocos recursos y de áreas rurales, sobre buenas prácticas de higiene en la manipulación, preparación y almacenamiento de los alimentos.

La campaña es promovida por la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe y se realiza en el marco de [Onda Rural](#), con el apoyo de la [Asociación Mundial de Radios Comunitarias \(AMARC\)](#) y de la [Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica \(ALER\)](#), y difundida por radios comunitarias en el departamento de Córdoba.

“[Come Sano](#)” busca sensibilizar a los oyentes sobre la importancia de la inocuidad alimentaria, a través de cuñas radiales que enseñan técnicas básicas y métodos simples para evitar la contaminación de los alimentos manipulados en el hogar y destinados para la venta.

“La propagación de hábitos alimentarios saludables e higiénicos es imprescindible si queremos reducir el impacto de las enfermedades transmitidas por los alimentos y mejorar el nivel de salud pública en Colombia”, comentó Malachy Pilgrim Dottin, Representante de la FAO en Colombia.

Obtener materias primas de origen seguro, enfriar adecuadamente los alimentos, separar los alimentos crudos de los cocidos, asegurar el uso de agua potable, lavar las manos y los utensilios. Estos y otros consejos prácticos están incluidos en la campaña de comunicación “Come Sano”.

Esta campaña se desarrolla en apoyo la alianza entre la FAO y el Departamento de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Comisión Europea para la asistencia de emergencia en seguridad alimentaria para la población desplazada y vulnerable afectada por la violencia en la región sur del departamento de Córdoba.

### Campaña de Comunicación “Come Sano” en América Latina y el Caribe

La campaña de Comunicación “Come Sano” ha sido difundida en todos los países de América Latina y el Caribe, incluyendo también material impreso como folletos, afiches, camisetas e historietas.

Entre 2010 y 2011 cuñas radiales de “Come Sano” fueron difundidas por radios educativas y comunitarias utilizando acentos locales e idiomas indígenas de diferentes países: Chile (español y aymara), Ecuador (quechua), El Salvador (español), Guatemala (castellano y chorti) República Dominicana (español), Panamá (español y ngâbe-buglè), Paraguay (guaraní) y Perú (español y quechua). Además próximamente será difundida en Haití.

Los cortos de audio de la campaña están disponibles en [www.rlc.fao.org/es/areas-tecnicas/inocuidad-alimentos/come-sano/campana-come-sano-llega-a-radios/](http://www.rlc.fao.org/es/areas-tecnicas/inocuidad-alimentos/come-sano/campana-come-sano-llega-a-radios/) y su difusión está autorizada, mientras se respete su contenido.

#### Más información:

[Todos los clips de audio](#)

[Campaña de Comunicación Come Sano](#)

[Historietas “Pepita y Papá”](#)

Onda Rural  
Inocuidad y Calidad de los Alimentos (FAO América Latina y el Caribe)

**Contacto:**

Aurea Silvestri: [Aurea.silvestri@fao.org](mailto:Aurea.silvestri@fao.org), (56 2) 9232264

**Contactos de Prensa**

Nadya Gonzalez: [nadya.gonzalez@fao.org](mailto:nadya.gonzalez@fao.org) (571) 3465101ext 135 [www.fao.org.co](http://www.fao.org.co)  
[RLC-Prensa@fao.org](mailto:RLC-Prensa@fao.org)