

Reportaje

Feria de la Papa, Matagalpa 2013

La papa... alimento que da vida



Produtores calificaron de exitosa la Segunda
Feria Regional de la papa.

Población norteña más proactiva al consumo de la papa.

Nicaragua casi autosuficiente en la producción de papa

*Productores y comercializadores se ponen de acuerdo para estabilizar el precio de la papa en el mercado nacional.



Nicaragua en los próximos ciclos agrícolas es posible que logre ser autosuficiente en la producción de papa, ante los esfuerzos de los productores, Gobierno y apoyo de organizaciones internacionales para incrementar los rendimientos productivos, la calidad del producto y las nuevas variedades de semilla nacional.

El Ministro del MAGFOR, Ariel Bucardo ratificó que existe expectativas de lograr la autosuficiencia en la producción de papa, si se continúa mejorando los rendimientos de cosecha. Dijo que "se podrá cubrir la demanda de 55 mil quintales al mes, o sea los 660 mil quintales de papa al año".

Al referirse al incremento de la producción en este último periodo explicó que tanto las organizaciones de productores, comercializadores y Gobierno, han venido trabajando para buscar consenso en relación al precio de la papa.

Señaló que para evitar que los productores tengan pérdidas en los costos de producción en este periodo pico, se acordó con los comercializadores que van a comprar el quintal de papa a 450 córdobas, puesto en finca, tomando en cuenta que los agricultores invierten entre 500 y 600 córdobas en cada quintal de papa.

Durante la realización de la Segunda Feria Regional de la papa, los días 20 y 21 de septiembre en la ciudad de Matagalpa productores y comercializadores del rubro papa de los Departamentos de Matagalpa, Jinotega y Estelí, firmaron un acuerdo para estabilizar el precio de este producto en los mercados nacionales.

Bismark Antonio Meza Blandón- Presidente de CONAPAPA dijo que "esperamos hacer realidad estos acuerdos", refiriéndose a que los productores van a retener la cosecha por un periodo de 10 días para no saturar los mercados y contribuir a que los comerciantes puedan vender toda la existencia que tienen de papa. " Así, se podrá estabilizar el precio y no habrá disminución del mismo", agregó

Meza Blandón, explicó que solicitaron al Gobierno reducir al mínimo las importaciones de papa fresca, para ofertar a los mercados y supermercados la papa nacional "ahora que hay sobre producción", señaló.

Segun el titular del MAGFOR, este acuerdo es el resultado de los esfuerzo de diálogo y concertación de todos los sectores del rubro, "para ponernos de acuerdo en resolver las dificultades y avanzar en la cadena productiva".



Instituciones y productores organizaron la Segunda feria Regional de la Papa en la Ciudad de Matagalpa, los días 20 y 21 de septiembre.

Por su parte, la Secretaria de Comunicación de la Presidencia de la República, Rosario Murillo propuso que se puede introducir nuevas recetas, nuevas modalidades, para aprovechar que se está cosechando bien, que hay mejores rendimientos, y que se está venciendo a las plagas en este cultivo.

En tanto, la Vice Alcaldesa de Matagalpa, María Elena Ocampo, manifestó que "unidos y juntos podemos sacar la producción podemos combatir a la pobreza y darle bienestar a nuestra familia. Juntos y unidos en bien de la prosperidad es que trabajamos por el bien común de nuestra familia".

Actualmente, el INTA trabaja a la par de los productores, con el acompañamiento de FAO, en la obtención de nuevas variedades de papa, con el fin de contribuir al incremento de los rendimientos productivos y el control de enfermedades y plagas en este cultivo.



Las Nuevas variedades de papa nacional: INTA-ONA e INTA-KARU

productores de incrementar sus rendimientos y tener semilla mejorada para lograr una mejor producción, por eso estamos buscando apoyo con otras naciones para traer nuevas variedades y líneas", comentó María Isabel Martínez, Directora General del INTA.

Este esfuerzo que han venido realizando los productores junto a las instancias de Gobierno, también ha tenido el respaldo de la Cooperación Internacional, ya que el Reino de los Países Bajos, en los últimos 4 años, financió con 4 millones de dólares una iniciativa que acompañó FAO, en Jinotega, Matagalpa y Estelí.

La Encargada de Negocios del Reino de los Países Bajos, Reina Buijs valoró de un gran impacto el aumento de la producción de papa y la disminución a un 2 por ciento de las importaciones para el consumo nacional. Resaltó que ahora Nicaragua tiene dos nuevas variedades de semilla de papa, lo que contribuirá a que las y los productores tengan acceso a precios bajos de este insumo.

Por su parte, Fernando Soto Baquero, Representante de FAO en Nicaragua, destacó que estos logros se deben en gran parte a la alianza estratégica entre los productores y el Gobierno de Nicaragua y principalmente porque los productores se han organizado en cooperativas, las cuales deberán de seguir siendo fortalecidas.

Con relación al futuro del rubro, mencionó que si ya los nicaragüenses han introducido la papa en el nacatamal, es posible aumentar el consumo nacional de este importante alimento, lo que permitirá mayores ingresos para las familias y mejores posibilidades para erradicar el hambre.



En la Feria Regional de la papa hubo degustación de los diferentes platillos a base de papa.

La Segunda Feria Regional de la papa, fue organizada por los productores de papa con el acompañamiento de la Alcaldía de Matagalpa, *INTA, *MAGFOR, *MEFCCA *INTUR y la *FAO, con el fin de promover el consumo de este rubro y divulgar los esfuerzos implementados al adoptar nuevas tecnologías para incrementar el rendimiento productivo y el mejoramiento de nuevas variedades de semilla.

* MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar, Comunitario, Cooperativa y Asociativa), MAGFOR (Ministerio Agropecuario y Forestal), INTA (Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria), INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo) y FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)

Segunda Feria Regional de la papa



La inauguración oficial fue presidida por (izquierda a derecha) Fernando Soto Baquero, Representante de FAO en Nicaragua, Manuel Gutierrez, Director de la DGPSA/MAGFOR, Maria Elena Ocampo, Vice Alcalde de Matagalpa, Reina Buijs, encargada de Negocios del Reino de los Países Bajos, Ariel Bucardo, Ministro del MAGFOR, Maria Isabel Martinez, Directora del INTA y Alejandro Montenegro, Representante de los Productores de Papa.



En los 70 stand, participaron las diferentes cooperativas de productores de papa de Estelí, Matagalpa y Jinotega, acompañados por las instituciones de Gobierno, como el INTA, MAGFOR, MEFCCA e INTUR. Asimismo, la Municipalidad de Matagalpa.

En la Feria hubo concursos, degustación de platillos, ventas de productos y la divulgación de las tecnologías exitosas para producir papa



La libra de papa se vendió a 4 y 5 córdobas.



Así estuvo la asistencia a la feria los días 20 y 21 de septiembre

CONCURSOS



La feria fue una oportunidad para promocionar la papa...
!Alimento que da vida!